



« Trance In France » c'est quoi ?

« **Trance In France** » est leader en France dans le domaine de la Trance Music (musique club et événementielle). C'est une marque lancée dès 2006 par Tom Neptunes, jeune avant-gardiste, pour faire connaître la Trance en France et faire grandir une scène nationale. « Trance In France » développe à long terme, par son action, un réseau reliant les DJs, les agences, les clubs, les médias, les fans, et d'autres acteurs, autour de sa marque.

Cette marque propose actuellement :

- Site d'information
- Réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram,
- Podcast / Radioshow officiel
- Podcasts références français en partenariat « Trance In France »
- Bookings
- Soirées partenaires en France avec les meilleurs Djs Trance nationaux et internationaux
- Voyages vers les meilleurs events d'Europe avec Novo.Travel
- Top mensuel des meilleurs titres du moment
- Interviews
- Videos HQ
- Espaces publicitaires
- Webshop

Nos partenaires principaux :

Radio FG (radio nationale française), SoonNight (site communautaire « Numéro 1 » sur les sorties clubbing en Europe), ClubbingHouse (« Numéro 1 » sur la House et le clubbing en France), Black Hole Recordings (label fondé par Tiësto en 1998), Novo.Travel (agence de voyage en bus), Soonvibes.

« Trance In France » sur le domaine des soirées

Comment parler de développement de la Trance en France sans penser avant tout à sa présence dans nos soirées françaises ? Le projet trouve, en cet objectif, sa véritable finalité, reléguant ainsi son exposition radiophonique au plan secondaire tout en restant conscient du fait que l'un ne va pas sans l'autre. « Trance In France » souhaite ainsi développer considérablement le nombre de soirées sur le sol français où l'on peut découvrir et trouver de la Trance.

Nos soirées partenaires



« Trance In France » représente le partenaire idéal auprès des clubs, events et autres organisateurs français qui désirent satisfaire un peu plus leur clientèle par une programmation variée et transcendante. La marque soutient l'initiative dans le cadre d'un partenariat bien défini, et encourage à l'initiative. Comment ?

- Le rassemblement de la communauté Trance française, ainsi que son expansion autour de « Trance In France », permet une communication plus efficace et une des clés du succès des événements.
- « Trance In France » sonde régulièrement les préférences de sa communauté de manière à diriger intelligemment les directeurs artistiques vers les Djs qui mobiliseront le plus grand nombre de personnes, tout en tenant compte de leur clientèle.
- « Trance In France » communique positivement sur les clubs et events à travers son réseau, ce qui contribue à renforcer leur notoriété et leur bonne image en France mais aussi à l'étranger. Ils sont aidés à se démarquer de la concurrence.
- « Trance In France » contribue à renforcer l'information des clubs et events sur la scène Trance grâce à ses newsletters simples et efficaces leur permettant d'évoluer plus en confiance en étant mieux renseignés.

Liste succincte de soirées / événements auxquels nous avons contribué :

Armin Van Buuren (Palais Club à Cannes, Inox Park à Paris, Electrobeach Music Festival à Port-Barcarès), Tiësto (Queen Club et Inox Park à Paris), Paul Van Dyk (Queen Club à Paris), Ferry Corsten (Electrobeach Music Festival à Port-Barcarès), Markus Schulz (Queen Club à Paris, Electrobeach Music Festival à Port-Barcarès), Gareth Emery (Queen Club à Paris), Paul Oakenfold (Queen Club à Paris), Omnia (Le Best Of en Alsace), Alex M.O.R.P.H (Le Best Of et le 777 Night Superclub en Alsace), Sean Tyas (Amnézia Club en Lorraine), Moonbeam (Spartacus Club à Aix-en-Provence), Marcel Woods (Le Titan à Lyon), Daniel Wannroy (Redlight, Mix Club et Techno Parade à Paris)...

Quelques vidéos reportages correspondant...

www.youtube.com/watch?v=91EI40VesrE
www.dailymotion.com/video/xfq1vv
www.dailymotion.com/video/xlzbq5
www.youtube.com/watch?v=b3NeLZvXxW4

« Trance In France Show » : un Radioshow en plein boom



Présentation

« Trance In France Show est l'un des shows de Musique Electronique les plus suivis sur « Itunes France » et numéro 1 français sur son créneau : la Trance.

Lancé en 2007, « Trance In France Show » est un Radioshow / Podcast hebdomadaire d'une durée de 2 heures diffusé sur des Radios fm et Webradios du monde entier. Il compte à ce jour déjà plus de 300 épisodes ! Chaque semaine, il offre le meilleur des nouveautés Trance & Progressive au sens large du terme et désigne son «Hit Of The Week». Il est un vecteur très important de l'image « Trance In France » auprès des connaisseurs et des profanes. Une arme de promotion à part entière.

Il réunit les meilleurs DJs Trance de France en résidence et en Guest DJ, mais aussi les plus grands DJs de la planète comme Paul Van Dyk (#1 mondial DJ Mag 2005 et 2006), Paul Oakenfold (#1 mondial DJ Mag 1998 et 1999), Dash Berlin (#10 mondial DJ Mag 2013), W&W (#14 mondial DJ Mag 2013), Above & Beyond (#17 mondial DJ Mag 2013), Aly & Fila (#20 mondial DJ Mag 2013), Andrew Rayel (#28 mondial DJ Mag 2013), Sander Van Doorn (#39 mondial DJ Mag 2013), Ferry Corsten (#42 mondial DJ Mag 2013), Omnia (#48 mondial DJ Mag 2013), Orjan Nilsen (#49 mondial DJ Mag 2013), Gareth Emery (#51 mondial DJ Mag 2013), et bien d'autres.

Succès

« Trance In France Show » est très vite relayé sur l'ensemble des sites et forums Trance, et retient l'attention pour son concept original, efficace ainsi que la qualité des épisodes. La ligne directrice est particulièrement soignée et appréciée. Au début de la saison 2014-2015, le Podcast compte près de 100 000 téléchargements légaux par mois (+122,2 % en 1 an). Cette forte expansion se prolongera encore sans aucun doute grâce au développement du compte Mixcloud, du compte Youtube et de l'utilisation de l'outil newsletter. Le radioshow est déjà diffusé sur plus de 20 Radios FM et Webradios de plus de 14 pays différents. En France, les médias les plus influents diffusant le show sont Radio FG et leur branche Radio FG Underground et Radio NTI (1^{ère} radio locale associative sur Nantes).

Ils ont apporté leur soutien en prononçant quelques mots pour « Trance In France Show » :

- Ferry Corsten
- Judge Jules
- Cosmic Gate
- Tritonal
- Kyau & Albert
- Andrew Rayel
- John O'Callaghan
- Lange
- Gabriel & Dresden

Nos Moyens de Communication

Le Site Officiel

Lancé en mars 2009, le site officiel du projet a été à l'origine de son expansion. Le projet a également, et de ce fait, considérablement gagné en crédibilité ; récompensant ainsi les efforts et l'énergie jusque là déployés.

L'été 2011, son identité visuelle a été complètement transformée, professionnalisée, et dénote la volonté de se démarquer face à la concurrence afin d'établir des valeurs solides, représentatives de l'image « Trance In France ».

Avec son nouveau site et sa nouvelle image, « Trance In France » met désormais à disposition ses premiers espaces publicitaires pour les professionnels et les sociétés, ainsi que pour tous les DJs souhaitant bénéficier de ses services de promotion et de ses conseils.

Tranceinfrance.com est bien plus qu'un simple site d'information : il est un acteur influent qui crée la tendance. Sa différence avec les sites d'information, c'est l'action et l'immersion quotidienne au cœur de la scène.

Moyenne de visites par mois lors de la saison 2013 - 2014 :
10 000 à 12 000 (6 000 visiteurs uniques)

Des pointes allant de 700 à 1 000 visites ont été enregistrées certains jours au cours de la saison 2013-2014.

Un listing de quelques Radios & Webradios nous diffusant

Radio FG et FG Underground (France), Puls'Radio (France), Radio NTI (France), Lush FM (Australie), 1 FM (Etats-Unis), Kiss FM (Portugal), Radio Studio 54 (Italie), Radio Maxximixx (Israël), Warm FM (Belgique), TOA FM (Ile Maurice)...

Le taux d'écoute est en constante évolution, que ce soit en France ou à l'étranger, ce qui renforce la notoriété de « Trance In France ». 2012 est une année qui a prouvé son avancée médiatique avec de nouvelles Radios toujours plus importantes en France comme Radio FG Underground et Radio Star Méditerranée, mais aussi à l'étranger avec Energy FM Australia, Kiss FM Portugal, Safari Radio... En 2014, « Trance In France » obtient pour la première fois une tribune sur l'antenne nationale de Radio FG où ses résidents et quelques uns des meilleurs Djs Trance de la planète ont pu s'exprimer en mix. En septembre 2014, ce sont déjà plus de 20 médias de 16 pays à travers le monde qui diffusent le radioshow.



« Trance In France Show » doit en grande partie son succès à Itunes qui a permis une fidélisation sans précédent de ses auditeurs à partir de 2008. Itunes est la plateforme qui donne lieu à la majorité des téléchargements du Radioshow.

En quelques années seulement, « Trance In France Show » est déjà parvenu à se hisser jusqu'à la 23^{ème} place du classement des Podcasts sur « Itunes France » pour sa meilleure position, et apparaît régulièrement dans la catégorie « Actualités / What's Hot ? » aux côtés d'autres Podcasts internationalement réputés comme ceux de Armin Van Buuren, Hardwell, Avicii, Tiësto, Above & Beyond ou encore Quentin Mosimann par exemple. Sa présence dans le Top 200 sur « Itunes » dans d'autres pays a également été remarquée, notamment aux Pays-Bas, ou encore en Australie en Septembre 2014 à la 56ème place.

Avec ce premier succès sur Itunes, « Trance In France » a décidé de lancer d'autres Podcasts partenaires.



Facebook est la principale force de « Trance In France » dans le relais de l'information avec la constitution d'un réseau poussé depuis 2008.

La Fan Page :

*Plus de 10 000 fans

Le profil de Tom Neptunes, le créateur de « Trance In France » :

Son profil Facebook est francophone, compte près de 5 000 contacts amis et plus de 500 abonnés, et est de loin le plus actif. C'est sur ce profil que le créateur de « Trance In France » fédère une communauté Trance francophone (principalement française) autour de lui et de son projet.

Une équipe de « relations publiques » sillonne le réseau social :

La mise en place d'une équipe de « relation publique » a permis de totaliser plus de 20 000 contacts à l'étranger et en France. Une base de données de clubbers est constituée régulièrement dans chaque région de France et est qualifiée au fur et à mesure pour un meilleur ciblage. Les fans de Trance sont recherchés et contactés sur le réseau par l'équipe.



Le compte Twitter est suivi par plus de 1 500 abonnés et l'information est relayée par une application qui transfère les publications depuis la Fan Page Facebook. Plus de 4 000 tweets ont déjà été effectués depuis l'ouverture du compte en 2010.



La chaîne Youtube, dont le développement a été réellement lancé en Juillet 2012, compte près de 1500 abonnés et plus de 300 000 visionnages sur l'ensemble des vidéos. Youtube constitue une plateforme très fréquentée et «Trance In France» a pour objectif la diffusion plus large des épisodes «Trance In France Show» et des Live Sets des Djs en France par ce biais. Le nom de «Trance In France» arrive régulièrement en première page, voir en tête, pour la recherche de certains grands noms de la scène Trance et E.D.M. sur le réseau.



Lancé en Juillet 2012, le compte Mixcloud avait pour objectif d'élargir encore plus l'audience de «Trance In France Show» et des Live Sets des Djs en France. Le Mixcloud « Trance In France» a connu une progression très rapide : en 2014, c'est déjà plus de 15 000 abonnés qui attendent de recevoir des mixes à écouter, et près de 100 000 écoutes générées en 2 ans. «Trance In France» est numéro 1 de la recherche des mots-clés «Trance» et «France» sur le réseau.



Récapitulatif des Liens « Trance In France »

Site officiel :

<http://tranceinfrance.com>

Flux RSS news :

<http://tranceinfrance.com/index.php/news?format=feed&type=rss>

Podcast Itunes :

<http://itunes.apple.com/fr/podcast/trance-in-france-show/id291455938>

Flux RSS Podcast :

<http://podcast.tranceinfrance.com/1-Trance%20in%20France%20Show/podcast.xml>

Webshop :

<http://tranceinfrancewebshop.spreadshirt.fr>

Facebook :

<https://www.facebook.com/tranceinfrance>

Instagram :

<http://instagram.com/tranceinfrance>

Twitter :

<https://twitter.com/TranceInFrance>

Youtube :

<http://www.youtube.com/user/TranceinFrance>

Mixcloud :

<http://www.mixcloud.com/TranceInFrance>